EKONOMIKA TURISTIČKIH I UGOSTITELjSKIH PREDUZEĆA

KUVAR, KONOBAR 2. razred

1. Ekonomika preduzeća – pojam, predmet i značaj izučavanja

2.Organizacija preduzeća – pojam, predmet i značaj izučavanja

3. Povezanost ekonomike i organizacije preduzeća sa ostalim načnim disciplinama

4. Pojam, ciljevi i zadaci preduzeća

5. Osnovni oblici preduzeća

6. Ortačko društvo

7. Komanditno društvo

8. Akcionarsko društvo

9. Društvo sa ograničenom odgovornošću

10.Javno preduzeće

11.Preduzetnik

12.Osnovna sredstva – pojam i podela

13.Osnovna sredstava u obliku stvari

14.Osnovna sredstava u obliku prava

15.Obrtna sredstva – pojam i podela

16.Pojavni oblici obrtnih sredstava

17. Sredstva rezervi i sredstva zajedničke potrošnje

18.Pojam i vrste utroška

19.Pojam i vrste troškova

20.Fiksni troškovi

21.Varijabilni troškovi

22.Pojam, značaj i vrste kalkulacije

23.Metode kalkulacije

24.Prihodi i rashodi preduzeća

25.Utvrđivanje rezultata preduzeća

26.Raspoređivanje dobitka preduzeća

27.Faktori poslovnog uspeha

28.Princip produktivnosti

29.Princip ekonomičnosti

30.Princip rentabilnosti

Literatura: Ekonomika ia organizacija preduzeća za II ugostiteljsko- turističke škole, autor Ljiljana Kosar